

Roll No.

(12/15-I)

9642

M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2010 & Onwards)

(Third Semester)

STRATEGIC MANAGEMENT

MC-302

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt all eight subquestions from Section A. Each question carries 2 marks. Attempt any *Five* questions from Section B and each question carries 8 marks. Attempt any *two* questions from Section C and each question carries 12 marks.

Section A

1. Write short notes on the following :

(i) Product Differentiation Strategy

(2-14) B-9642

P.T.O.

- (ii) Generic Competitive Advantage
- (iii) Business Unit Mission
- (iv) Divest Mission
- (v) Environmental Analysis
- (vi) Strategy
- (vii) Forward integration
- (viii) Change driver.

Section B

2. Narrate the concept of Strategic Business Units and its relevance in strategic management.
3. Explain the various components of internal analysis.
4. Explain the Porter's approach of industry analysis.
5. What are the various components of mission statement ?
6. What is strategic management all about ? Explain its nature and scope.

B-9642

2

7. What is GE Mckinsey nine cell planning ?
8. What is the difference between a mission and objectives ?
9. Explain the barriers to Strategy evaluation.

Section C

10. What do you understand by strategic analysis and choice ? Illustrate the BCG model for corporate level analysis.
11. Explain the process of formulation of strategy. What are the different levels at which the strategy operates ?
12. What is Environmental Threat and Opportunity Profile ? Illustrate ETOP for infrastructure companies in India.
13. Explain in detail the various behavioural aspects of implementation and control of strategy.

(2-14) B-9642

3

P.T.O.

(Hindi Version)

नोट : खण्ड 'अ' से सभी आठ उपभागों के उत्तर लिखिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। खण्ड 'ब' से कोई पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है। खण्ड 'स' से कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।

खण्ड 'अ'

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) उत्पाद विभेद स्त्रात्जी
- (ii) जेनेटिक प्रतियोगी लाभ
- (iii) व्यापार इकाई मिशन
- (iv) डिवेस्ट मिशन
- (v) पर्यावरण विश्लेषण
- (vi) स्त्रात्जी
- (vii) अग्र एकीकरण
- (viii) ड्राइवर बदलना।

खण्ड 'ब'

2. स्ट्रेटैजिक व्यापार इकाई की अवधारणा बताइए तथा स्ट्रेटैजिक प्रबन्ध में इसकी प्रासंगिकता बताइए।

3. आन्तरिक विश्लेषण में विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।
4. उद्योग विश्लेषण के पोर्टर के उपागम बताइए।
5. मिशन वक्तव्य के विभिन्न घटक क्या हैं ?
6. सभी के बारे में स्त्रात्जिक प्रबन्ध क्या है ? इसकी प्रकृति तथा क्षेत्र का वर्णन कीजिए।
7. जी.ई. मैकेन्जी नौ कोशिका योजना क्या है ?
8. मिशन तथा उद्देश्यों में क्या अंतर है ?
9. स्त्रात्जिक मूल्यांकन के अवरोधकों का वर्णन कीजिए।

खण्ड 'स'

10. स्त्रात्जिक विश्लेषण तथा विकल्प से आप क्या समझते हैं ? कोर्पोरेट स्तर विश्लेषण के लिए BCG मॉडल का दृष्टांत देकर वर्णन कीजिए।
11. स्त्रात्जिक की निर्माण-प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। जहाँ स्त्रात्जिक का संचालन होता है, उसके क्या स्तर हैं ?

12. पर्यावरण संकट तथा अवसरवादिता प्रोफाइल क्या है ?
भारत में आधारीक संरचना के लिए ETP का दृष्टांत
दीजिए ।

13. स्त्रात्जी के लागू करने तथा नियंत्रण करने के विभिन्न
व्यावहारिक पहलुओं को विस्तार से लिखिए ।