

Roll No. ....

(05/16-I)

**2732**

**M.Com. EXAMINATION**

(For Batch 2010 to 2013 Only)

(Fourth Semester)

**STRATEGIC COST MANAGEMENT**

**MC-402**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 80*

**Section A**

1. Explain the following : 2×8=16

- (a) Cost Reduction
- (b) Target Costing
- (c) Costing Engineering
- (d) Production Costing System
- (e) Value Chain Analysis
- (f) JIT

(3-41) B-2732

**P.T.O.**



(g) Variance Analysis

(h) Kaizen Costing.

### Section B

**Note :** Attempt any *five* questions.  $8 \times 5 = 40$

2. Explain the nature of Cost Management.
3. How will value chain management be implemented ?
4. State the benefits of product costing system.
5. What are the pre-requisites of successful Benchmarking ?
6. What are the objectives of Kaizen costing ?
7. State the challenging role of a Cost Accountant.
8. Discuss the importance of variance analysis in controlling costs.

9. How regression analysis is useful in Cost. Engineering ?

### Section C

**Note :** Attempt any *two* questions.  $2 \times 12 = 24$

10. Why are conventional product costing systems are more likely to distort product costs in highly automated plants ? How do Activity Based Costing system deals with such a situation ?
11. What are the methods used in Setting Target Costs ? Explain the steps involved in Target Costing Approach to pricing.
12. "JIT manufacturing based as it is on 'Push through Philosophy' helps to provide the right parts at the right time in right quantity." Comment.
13. What are the costs associated with different stages of life-cycle of a product ?

(Hindi Version)

खण्ड 'अ'

1. निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :  $2 \times 8 = 16$
- (अ) लागत अपचयन  
(ब) लक्षित मूल्य निर्धारण  
(स) लागत इंजीनियरिंग  
(द) उत्पादन लागत पद्धति  
(इ) मूल्य शृंखला विश्लेषण  
(फ) J.I.T.  
(ग) प्रसरण विश्लेषण  
(ह) कैजन लागत ।

खण्ड 'ब'

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।  $8 \times 5 = 40$

2. लागत प्रबन्धन की प्रकृति का वर्णन कीजिए ।  
3. मूल्य शृंखला प्रबन्धन कैसे लागू होंगे ?  
4. उत्पाद लागत पद्धति के लाभ बताइए ।

B-2732

4

5. सफल बैच मार्किंग की पूर्व-आवश्यकताएँ क्या हैं ?  
6. कैज़िन लागत के उद्देश्य क्या हैं ?  
7. लागत लेखाकार की भूमिका की चुनौतियों का वर्णन कीजिए ।  
8. लागत नियंत्रण में प्रसरण विश्लेषण के महत्त्व का वर्णन कीजिए ।  
9. लागत इंजीनियरिंग में प्रतीपगमन विश्लेषण कैसे लाभदायक है ?

खण्ड 'स'

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।  $2 \times 12 = 24$

10. अत्यधिक स्वचालित योजनाओं में पारंपरिक उत्पाद लागत पद्धतियाँ विकृत उत्पाद लागतों से अधिक क्यों संभावित हैं ? इस प्रकार की स्थिति के साथ गतिविधि आधारित लागत पद्धति कैसे लागू होती है ?  
11. लक्षित लागतों के सेटिंग में प्रयुक्त विधियाँ क्या हैं ? कीमत निर्धारित करने में लक्षित लागत उपागम में निहित कदमों का वर्णन कीजिए ।

(3-41) B-2732

5

P.T.O.



12. “आधारित JIT विनिर्माण जो ‘Push through Philosophy’ सही गुणवत्ता में सही समय पर सही भाग देने में सहायता करता है ।” समीक्षा कीजिए ।
13. किसी उत्पाद के जीवन-चक्र के विभिन्न सोपानों से सम्बन्धित लागतें क्या हैं ?