

Roll No.

(12/15-I)

9623

M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2014 & Onwards)

(First Semester)

MANAGERIAL ECONOMICS

MC-103

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Section A

Note : Attempt eight parts of this Section. Answer each question in about half page of 2 marks each. $8 \times 2 = 16$

1. (a) Stagflation
- (b) Parishable goods
- (c) Marginal Revenue
- (d) Market Price

(3-23) B-9623

P.T.O.

- (e) Cost Plus Price
- (f) Giffen Goods
- (g) Peak Load Pricing
- (h) Opportunity cost
- (i) Consumer Equilibrium.

Section B

Note : Attempt any *five* questions. Answer each question in about 3 pages of 8 marks each.

5×8=40

- 2. Discuss in brief the main responsibilities of a managerial economist.
- 3. State four factors causing increase in demand.
- 4. Define the meaning of Elasticity of Demand.
- 5. Explain long run supply curve of the firm under perfect competition.

B-9623

2

- 6. What is the difference between firm and industry under monopoly ?
- 7. Distinguish between :
 - (a) Open and Closed Oligopoly
 - (b) Collusive and Non-collusive Oligopoly.
- 8. How does boom affect the rate of interest ?
- 9. Explain the shape of AC and MC curves.

Section C

Note : Attempt any *two* questions. Answer each question in about 6 pages of 12 marks each.

2×12=24

- 10. Define Price Elasticity of Demand. What are various methods to measure it ?
- 11. Explain the Law of Demand. Why does Demand Curve slope downwards to the right. Explain the circumstances in which demand curve slopes upwards.

(3-23) B-9623

3

P.T.O.

12. Explain the opinion polling methods of Demand Forecasting.

13. Explain the following with the help of appropriate diagram :

- (a) Difference between Money Cost and Real cost.
- (b) Geometrical relation between AC and MC.

(Hindi Version)

खण्ड 'अ'

नोट : इस खण्ड से आठ प्रश्न कीजिए । प्रत्येक का उत्तर आधे पेज में हो । प्रत्येक के 2 अंक हैं ।

- 1. (अ) स्टैगफ्लेशन
- (ब) निकृष्ट वस्तुएँ
- (स) सीमांत आय
- (द) बाजार मूल्य

B-9623

4

(इ) लागत और मूल्य निर्धारण

(फ) गिफिन वस्तुएँ

(ग) पीक लोड कीमत-निर्धारण

(ह) अवसर लागत

(ई) उपभोक्त संतुलन

खण्ड 'ब'

नोट : कोई पाँच प्रश्न कीजिए । प्रत्येक का उत्तर 3 पेज में हो । प्रत्येक प्रश्न के 8 अंक हैं ।

- 2. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्री के प्रमुख उत्तरदायित्वों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।
- 3. माँग बढ़ाने वाले चार कारक बताइए ।
- 4. माँग की लोच का अर्थ परिभाषित कीजिए ।
- 5. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म के दीर्घकालीन पूर्ति वक्र का वर्णन कीजिए ।

(3-23) B-9623

5

P.T.O.

6. एकाधिकार के अन्तर्गत फर्म तथा उद्योग में अन्तर कीजिए ।
7. निम्नलिखित में अन्तर लिखिए :
 (अ) खुला तथा बन्द अल्पाधिकार
 (ब) कपटपूर्ण तथा निष्कपटपूर्ण अल्पाधिकार ।
8. तेजी ब्याज दर को कैसे प्रभावित करती है ?
9. AC तथा MC वक्रों का आकार बताइए ।

खण्ड 'स'

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 12 अंकों का है । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर छः पृष्ठ से अधिक नहीं हो ।

10. माँग की कीमत लोच की परिभाषा दीजिए । इसके मापन की विभिन्न विधियाँ कौन-कौनसी हैं ?
11. माँग के नियम की व्याख्या कीजिए । माँग वक्र का ढाल दाहिनी और नीचे की तरफ क्यों होता है, उन परिस्थितियों को बताइए जब माँग वक्र ऊपर की ओर हो ।

12. माँग पूर्वानुमान की विचार पोलिंग विधियाँ बताइए ।
13. निम्नलिखित की उदाहरण की सहायता से व्याख्या कीजिए :
 (अ) मुद्रा लागत तथा वास्तविक लागत में अन्तर
 (ब) AC तथा MC वक्र में ज्यामितिय सम्बन्ध ।