

इकाई IV

8. रिटेल के संदर्भ में आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन एवं लॉजिस्टिक्स पर विस्तार से लेख लिखिए । 14
9. पारंपरिक रिटेल एवं ई-रिटेल से संबंधित चुनौतियों की उचित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए । 14

B-10395

6

370

Roll No.

(07/21-II)

10395

M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2017 & Onwards)

(Fourth Semester)

RETAIL MANAGEMENT

MCM-421

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : Attempt Five questions in all, selecting one question from each Unit in addition to compulsory Q. No. 1. All questions carry equal marks.

(Compulsory Question)

1. Discuss briefly the following :

- (a) Retail Management
(b) Atmospherics

(3-11/8) B-10395

P.T.O.

- (c) Private labels
- (d) Maximum Retail Price
- (e) Distribution Centre
- (f) Discounts
- (g) Customer Relationship Management.

7×2=14

Unit I

2. "In India Organised and Unorganised retail sector exist side-by-side." Do you agree with this statement ? Elaborate your viewpoint with suitable examples. 14

3. Write notes on the following : 7+7=14

- (a) Retail Mix
- (b) Retail Cycle.

Unit II

4. What factors will you take into account while selecting location for the following and why ?

B-10395

2

- (a) Sweet Shop
 - (b) Readymade Garment Shop. 7+7=14
5. Provide a detailed account of store layout and space management. 14

Unit III

6. What is Merchandise Management ? How and why is it done ? 14
7. With the help of suitable examples, discuss the functions and significance of various components of Retail Communication Mix. 14

Unit IV

8. Write a detailed note on supply chain management and logistic in the context of retail. 14
9. Discuss various challenges for traditional retail and e-Retail citing suitable examples. 14

(3-11/9) B-10395

3

P.T.O.

(Hindi Version)

नोट : प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(अनिवार्य प्रश्न)

1. निम्नलिखित को संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :

- (अ) खुदरा प्रबन्धन
 - (ब) एटमोसफैरिक
 - (स) निजी लेबल
 - (द) अधिकतम खुदरा मूल्य
 - (इ) वितरण केन्द्र
 - (फ) छूट (दाम में रियायत)
 - (ग) ग्राहक संबंध प्रबन्धन।
- 7×2=14

इकाई I

2. "भारत में संगठित एवं असंगठित रिटेल साथ-साथ विद्यमान हैं।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने दृष्टिकोण की उचित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

14

B-10395

4

3. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए : 7+7=14

- (अ) रिटेल मिश्रण
- (ब) रिटेल चक्र।

इकाई II

4. निम्नलिखित के लिए स्थान का चुनाव करते समय आप किन कारकों को ध्यान में रखेंगे और क्यों?

- (अ) मिठाई की दुकान
 - (ब) बने-बनाए कपड़ों की दुकान।
- 7+7=14

5. स्टोर लेआउट एवं स्थान प्रबन्धन के बारे में विस्तार से बताइए।

14

इकाई III

6. व्यापारिक माल प्रबन्धन क्या है? इसे कैसे एवं क्यों किया जाता है?

14

7. रिटेल संचार मिश्रण के विभिन्न अवयवों के कार्यों एवं महत्त्व की उचित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

14

(3-11/10)B-10395

5

P.T.O.