

Roll No. ....

(12/15-I)

**5086**

**B. Com. (Gen.) EXAMINATION**

(For Batch 2011 & 12 Only)

(Fifth Semester)

**INTERNATIONAL MARKETING-I**

BC-505 (ii)

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 80*

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

1. What do you mean by the following ?

- (a) Physical Environment
- (b) Strategic Alliance
- (c) Product Standardisation
- (d) Competitive Brand
- (e) Labelling

(1-04) B-5086

P.T.O.



- (f) Conformance Quality  
 (g) Penetration Price Strategy  
 (h) Documentary Credit.  $2 \times 8 = 16$
2. What is International Marketing ? Explain its nature.  $5+11$
3. Write a detailed note on Indian Cultural Environment in the Context of International Marketing.  $16$
4. What consideration would you bear in mind while selecting Export Market ?  $16$
5. What do you mean by Indirect Exporting ? Discuss the advantages and disadvantages of Indirect Exporting.  $5+11$
6. What is Product Development ? Explain the process of new product development.  $5+11$
7. What do you mean by Packaging ? Discuss the points to be considered regarding packaging by the Exporter.  $5+11$

8. Discuss the relative importance of Price and Non-price Factors in International Marketing.  $16$
9. What do you understand by International Payment ? Explain the necessity of International Payment.  $5+11$

**(Hindi Version)**

**नोट :** कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. निम्नलिखित से आपका क्या अभिप्राय है ?  $2 \times 8 = 16$
- (अ) भौतिक वातावरण  
 (ब) व्यूह रचनात्मक गठजोड़  
 (स) उत्पाद प्रमापीकरण  
 (द) प्रतियोगी ब्राण्ड  
 (इ) लेबलिंग  
 (फ) सदृश्य गुणवत्ता  
 (ज) बाजार प्रवेशक मूल्य नीति  
 (च) प्रलेखीय साख



2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है ? इसकी प्रकृति का वर्णन कीजिए । 16
3. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के संदर्भ में भारत के सांस्कृतिक वातावरण पर विस्तार से टिप्पणी लिखिए । 16
4. निर्यात बाजार का चुनाव करते समय आप किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे ? 16
5. अप्रत्यक्ष निर्यात से क्या अभिप्राय है ? इसके गुण-दोष बताइए । 5+11
6. उत्पाद विकास क्या है ? नये उत्पाद विकास की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । 5+11
7. डिब्बाबन्दी पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं ? निर्यातक द्वारा डिब्बाबन्दी करते समय ध्यान में रखे जाने वाले बिन्दुओं की व्याख्या कीजिए । 5+11
8. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य व गैर-मूल्य तत्वों का तुलनात्मक महत्त्व बताइए । 16
9. अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की आवश्यकता उत्पन्न होने के कारण बताइए । 5+11