

Roll No.

(04/17-I)

4869

B. Com. EXAMINATION

(For Batch 2013 & Onwards)

(Sixth Semester)

INTERNATIONAL MARKETING

BC-606 (iv)

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Write short notes on the following :

- (a) Test Marketing
- (b) International Trade Agreements
- (c) Corporate Brand vs. Product Brand
- (d) Dumping
- (e) Bill of Lading

(2-19/15)B-4869

P.T.O.

- (f) Standardized vs. Customized Advertisement
 - (g) Order Processing
 - (h) Direct Mail. 16
2. Explain various foreign market entry strategies for International Business Unit. 16
 3. "Product Planning and Development is crucial for taking entry in foreign markets". Explain. 16
 4. Explain main pricing policies that can be adopted in International Markets. 16
 5. Explain various methods of payments in International Marketing. 16
 6. Explain various steps in International Advertising Campaign. Also explain the main difficulties in International Advertising. 16
 7. Explain Trade Fairs and Exhibitions as a tool of sales promotion in international marketing. 16

8. What do you mean by Global Logistics Management ? Explain main difficulties in Global Logistics Management. 16
9. What are the main decisions in branding in international marketing ? Why is branding essential in International Marketing ? 16

(Hindi Version)

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
- (अ) परीक्षात्मक विपणन
 - (ब) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार समझौते
 - (स) निगमित ब्रांड बनाम उत्पाद ब्रांड
 - (द) राशिपातन
 - (इ) जहाजी बिल्टी
 - (फ) प्रमाणित विज्ञापन बनाम अनुरूपित विज्ञापन
 - (ग) आदेश पूर्ति प्रक्रिया
 - (ह) प्रत्यक्ष डाक ।
2. अंतर्राष्ट्रीय व्यावसायिक इकाई के लिये विदेशी बाजार में प्रवेश की विभिन्न व्यूहरचनाओं की व्याख्या कीजिए । 16

3. "विदेशी बाजार में प्रवेश लेने में उत्पादन नियोजन व विकास का बहुत महत्त्व है ।" वर्णन कीजिए ।
16
4. अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रयोग की जाने सकने वाली मुख्य कीमत नीतियों का वर्णन कीजिए । 16
5. अंतर्राष्ट्रीय विपणन भुगतान की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए । 16
6. अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन कार्यक्रम के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए । अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन कार्यक्रम में मुख्य कठिनाइयों का भी वर्णन कीजिए । 16
7. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में व्यापारिक मेलों व प्रदर्शनियों का विक्रय संवर्धन के एक संयंत्र के रूप में वर्णन कीजिए । 16
8. वैश्विक सम्भार तंत्र प्रबंध से आपका क्या अभिप्राय है ? वैश्विक सम्भार तंत्र प्रबंध के कार्य में आने वाली मुश्किलों का वर्णन कीजिए । 16
9. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ब्रांडिंग सम्बन्धी क्या मुख्य निर्णय हैं । अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ब्रांडिंग की अनिवार्यता क्यों है ? 16