

Roll No. ....

(12/15-I)

**2721**

**M. Com. EXAMINATION**

(For Batch 2010 to 2013)

(Third Semester)

**E-COMMERCE**

**MC-301**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 60*

**Section A**

**Note :** Attempt *all* questions in this Section. Each question carries 2 marks.

1. (a) Describe the Liability of Network Service Providers.
- (b) List the major methods of Internet Advertisement.
- (c) What is a Digital Certificate ?

(1-18) B-2721

**P.T.O.**



- (d) What are the limitations of e-commerce ?
- (e) What is a Web Page ?
- (f) List the different Web Advertising Formats.

### Section B

**Note :** Attempt any *five* questions. Each question carries 6 marks.

- 2. How does e-commerce difference from traditional commerce ?
- 3. What do you understand by Digital Signature ? Discuss the use of Digital Signature in e-governance.
- 4. Write a brief note on classification and advantages of B2C E-Commerce and explain the challenges faced by it.
- 5. Explain the contractual obligations in Cyberspace.

- 6. Define the term 'Passive Advertisement' and explain the issues involved in regulation of Internet Advertising.
- 7. Explain about E-Governance under Indian Perspective.

### Section C

**Note :** Attempt any *two* questions. Each question carries 9 marks.

- 8. Describe the key dimensions of e-commerce security. Describe various methods to handle security concerns. Discuss why new and improved security measures are not enough to stop online crime.
- 9. Explain how SCM can be used to renovate the businesses using E-commerce. Discuss about the push based supply chain and pull based supply chain.

12. Define the term 'Online Contracts' and explain the terms and conditions required for making 'On-line Contracts'.

13. Explain in detail 'Formation and Validity of Contracts' according to the Information Technology Act, 2002.

(Hindi Version)

खण्ड 'अ'

नोट : इस प्रश्न के सभी भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग 2 अंकों का है।

1. (अ) नेटवर्क सर्विस प्रोवाइडर्स का वर्णन कीजिए।
- (ब) इंटरनेट एडवर्टाईजमेंट की प्रमुख विधियाँ लिखिए।
- (स) डिजीटल सर्टिफिकेट क्या है ?
- (द) ई-कॉमर्स की सीमाएँ क्या हैं ?
- (इ) वेब पेज क्या है ?
- (फ) विभिन्न वेब एडवर्टाईजमेंट फॉर्मेट की सूची बनाइए।

B-2721

4

खण्ड 'ब'

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं।

2. ई-कॉमर्स परम्परागत कॉमर्स से कैसे भिन्न है ?
3. डिजीटल सिग्नेचर से आप क्या समझते हैं ? ई-गवर्नेंस में डिजीटल सिग्नेचर के प्रयोग का वर्णन कीजिए।
4. B2C ई-कॉमर्स के वर्गीकरण तथा लाभों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए तथा इसके सामने आने वाली चुनौतियों का वर्णन कीजिए।
5. साइबरस्पेस में कन्ट्रैक्टुअल ऑब्लिगेशन का वर्णन कीजिए।
6. 'पैसिव एडवर्टाईजमेंट' की परिभाषा दीजिए तथा इंटरनेट एडवर्टाईजिंग के नियमन में निहित मुद्दों का वर्णन कीजिए।
7. भारतीय परिप्रेक्ष्य में ई-गवर्नेंस के बारे में लिखिए।

(1-18) B-2721

5

P.T.O.



### खण्ड 'स'

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न के 9 अंक हैं ।

8. ई-कॉमर्स सिक्योरिटी के कुंजी आयामों का वर्णन कीजिए । सुरक्षा कन्सर्न को हैंडिल करने की विभिन्न विधियाँ लिखिए । बताइए कि क्यों नए तथा विकसित सुरक्षा उपाय ऑनलाइन क्राइम रोकने में काफी नहीं है ?
9. ई-कॉमर्स के प्रयोग से SCM को किस प्रकार नया व्यापार लागू करने में प्रयोग कर सकते हैं ? पुश बेस्ट सप्लाय चैन तथा पुल-बेस्ट सप्लाय चैन का वर्णन कीजिए ।
10. 'ऑनलाइन कॉन्ट्रैक्ट' की परिभाषा दीजिए तथा ऑनलाइन कॉन्ट्रैक्ट बनाने में आवश्यक शर्तों तथा स्थितियों का वर्णन कीजिए ।
11. इनफोर्मेशन टेक्नॉलोजी एक्ट, 2002 के अनुसार फॉर्मेशन तथा वैलिडिटी ऑफ कॉन्ट्रैक्ट' का वर्णन कीजिए ।



Roll No. ....

(12/15-I)

**9641**

**M. Com. EXAMINATION**

(For Batch 2014 & Onwards)

(Third Semester)

**E-COMMERCE**

**MC-301**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 60*

**Section A (Compulsory)**

1. Write short notes on the following :  $6 \times 2 = 12$

- (i) Concept of E-Commerce
- (ii) B2B Vs. B2C Commerce
- (iii) Hyper Text Markup Language
- (iv) Hyperlink
- (v) Digital Signature
- (vi) Carriage of goods.

(2-19) B-9641

P.T.O.



### Section B

**Note :** Attempt any *five* questions from this Section.

5×6=30

2. What are unique features of E-Commerce ?
3. How E-Commerce has revolutionised modern business ?
4. What is a webpage ?
5. How does front page explorer work ?
6. What purchase procedure is adopted by industrial customers ?
7. What are the benefits of E-governance ?
8. What is the role of ISP in E-commerce ?
9. What do you mean by attribution of data messages ?

### Section C

**Note :** Attempt any *two* questions from this Section.

2×9=18

10. What are the opportunities in E-Commerce ?  
Also discuss the challenges in E-commerce.
11. What are the features of front page editor ?  
How can a webpage be created and added ?
12. Write in detail about web as a marketing and advertising channel. What are customer's concerns regarding online payment security ?
13. What are the major provisions of Information Technology Act, 2002 ?