

Roll No.

(04/17-I)

9659

M. Com. EXAMINATION

(For Batch 2014 & Onwards)

(Fourth Semester)

ADVERTISING MANAGEMENT

MCHM-403

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt *all* parts of Section A. Attempt any *five* questions from Section B. Attempt any *two* questions from Section C.

Section A

1. (a) What is Advertising ? 2×8=16
(b) Does advertising influence Consumer Welfare ? Discuss.

(1-29/1) B-9659

P.T.O.

- (c) Write a short note on Advertising Planning.
- (d) What do you understand by Layout ?
- (e) List the tests under Concurrent Testing.
- (f) What is Message ?
- (g) Discuss 'Creative Advertising' in brief.
- (h) Write a short note on electronic media buying.

Section B

- 2. What is Marketing ? Explain the role of advertising in Marketing Process. 8
- 3. What are 'Advertising Ethics' ? Analyse its various aspects. 8
- 4. What are the different objectives of advertising ? Explain. 8
- 5. Discuss the following : 8
 - (a) DAGMAR approach
 - (b) Target Audience.

6. Explain the various methods of allocating the advertisement budget. 8
7. What is Illustration ? Discuss various types of it. 8
8. How will you select an Agency ? Discuss the steps for it. 8
9. Explain Consumer Decision Making Process. 8

Section C

10. There are various types of Advertising Available. Explain them. 12
11. Explain the following : 6+6
 - (a) Process of Communication
 - (b) Various tests of Pre-Testing.
12. How can an advertising manager evaluate the effectiveness of an advertisement ? Explain. 12

13. Explain the following :

6+6

- (a) Factors affecting Media Planning
- (b) Digital Advertising to Children.

(Hindi Version)

नोट : खण्ड 'अ' के सभी प्रश्न करने हैं। खण्ड 'ब' से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। खण्ड 'स' से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड 'अ'

1. (अ) विज्ञापन क्या है ? 2×8=16
 - (ब) क्या विज्ञापन उपभोक्ता कल्याण पर प्रभाव डालता है ? बताइए।
 - (स) विज्ञापन नियोजन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
 - (द) ले-लाउट से आप क्या समझते हैं ?
 - (इ) संगामी परीक्षणों के अंतर्गत आने वाले परीक्षणों की सूची दीजिए।
 - (फ) संदेश क्या है ?

(ज) रचनात्मक विज्ञापन को संक्षेप में समझाइए ।

(च) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया क्रयीकरण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

खण्ड 'ब'

2. विपणन क्या है ? विपणन प्रक्रिया में विज्ञापन की भूमिका समझाइए । 8

3. 'विज्ञापन आचार' क्या है ? इसके विभिन्न पहलुओं का परीक्षण कीजिए । 8

4. विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्य क्या हैं ? समझाइए । 8

5. निम्नलिखित पर चर्चा कीजिए : 6+6

(अ) DAGMAR एप्रोच

(ब) लक्ष्य श्रोता ।

6. विज्ञापन बजट विभाजन की विभिन्न विधियों को समझाइए । 8

7. सचिव विवरण (स्पष्टीकरण) क्या है ? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए । 8

8. आप एक एजेंसी का चुनाव किस प्रकार करेंगे ? इस हेतु उठाए गए कदमों का वर्णन कीजिए । 8
9. उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया को समझाइए । 8

खण्ड 'स'

10. आजकल उपलब्ध विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों को समझाइए । 12
11. निम्नलिखित को समझाइए : 6+6
(अ) संप्रेषण प्रक्रिया
(ब) विभिन्न प्रकार के पूर्व-परीक्षण ।
12. एक विज्ञापन प्रबन्धक किस प्रकार किसी विज्ञापन की प्रभावशीलता का आकलन कर सकता है ? 12
13. निम्नलिखित को समझाइए : 6+6
(अ) मीडिया नियोजन को प्रभावित करने वाले कारक
(ब) बच्चों हेतु डिजिटल विज्ञापन ।