

Roll No.

(011/17-I)

4723

B. A. EXAMINATION

(For Batch 2013 & Onwards)

(Third Semester)

MASS COMMUNICATION

BMC-303

Advertising-I

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt *one* question from each Section A, B, C and D. Any *four* questions from Section E. All questions carry equal marks.

Section A

1. Write a detail note on Nature and Scope of Advertising.
2. Discuss the impact of Advertising on Society.

Section B

3. What do you understand by term pre-budget thinking ? 16
4. Discuss various methods of determining Advertising Appropriation. 16

Section C

5. What is importance of media planning ? 16
6. Discuss the advantages of Print Media. 16

Section D

7. What is the relationship between Advertising and Marketing ? 16
8. Write an essay on Advertising and National Development. 16

Section E

9. Attempt any *four* :
(a) Production

- (b) Creativity
- (c) Budget
- (d) Radio Jingle
- (e) TV Advertisement
- (f) Wall Writing. 4×4=16

(Hindi Version)

नोट : प्रत्येक खण्ड 'अ', 'ब', 'स' तथा 'द' में से एक-एक प्रश्न का चयन करते हुए उत्तर दीजिए। खण्ड ई में से किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

खण्ड 'अ'

1. विज्ञापन की प्रकृति एवं संभावनाओं पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 16
2. विज्ञापन के समाज पर प्रभाव की व्याख्या कीजिए। 16

खण्ड 'ब'

3. बजट से पूर्व की सोच से आप क्या समझते हैं ? 16

4. विज्ञापन विनियोग के निर्धारण की विभिन्न प्रविधियों की व्याख्या कीजिए । 16

खण्ड 'स'

5. मीडिया नियोजन का क्या महत्त्व है ? 16
6. प्रिंट मीडिया की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए । 16

खण्ड 'द'

7. विज्ञापन एवं विपणन के मध्य क्या सम्बन्ध है ? 16
8. विज्ञापन एवं राष्ट्रीय विकास पर एक निबंध लिखिए । 16

खण्ड 'इ'

9. किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए :
- (अ) उत्पादन
- (ब) सृजनात्मकता

- (स) बजट
(द) रेडियो जिंगल
(इ) टीवी विज्ञापन
(फ) दीवार लेखन ।

4×4=16